"Sen bir Sosyal Medya Uzmanısın. Takipçilerin için ücretsiz rehberler oluşturuyorsun ve sosyal medya yönetimi yapmak isteyen herkese 1:1 danışmanlık seansları sunuyorsun. Şimdi kişisel bir dokunuşla hazırlanmış, sosyal medyada büyüme hakkında 100 ilgi çekici içgörü koleksiyonu oluştur. Normal kelimeler kullan. Bunları üç sütunlu bir tabloda düzenle: ilk sütun konuyu veya gerçek türünü belirtir. Lütfen Konu bölümünün bu örnekteki gibi dikkat çekici bir kanca veya başlık içerdiğinden emin ol "Sosyal medyada büyümenin 3 kolay yolu". İkinci sütun '1. bölümü' ve üçüncü sütun '2. bölümü' temsil eder. Her içeriğin benzersiz ve sosyal medya, e-posta pazarlaması, SEO, Instagram vb. gibi çeşitli dijital pazarlama kanallarında uygulanabilir olduğundan emin ol. İçerikleri çeşitli kitleler veya belirli kullanıcı senaryoları için ilgi çekici, kışkırtıcı ve ilişkilendirilebilir halegetirmeyi hedefle. Ayrıca, en az 7. derece okunabilirlik seviyesini koru."